

# Poste Ingénieur/Marketing Junior H/F

## CDI



## Ingénieur Marketing/Stratégie GNSS

### Notre entreprise

Créée en 1989, FDC est une société à taille humaine spécialisée dans les applications du GNSS (Global Navigation Satellite System).

Le personnel de FDC se compose majoritairement d'ingénieurs pilotant ou participant à des projets menés principalement au profit d'institutions:

- Européennes (European Commission, European GNSS Agency, etc.)
- Nationales du secteur public (CNES, CNRS, Ministère de la Défense, etc.).

FDC conduit ses activités en étroite collaboration avec les principaux acteurs industriels européens du domaine.

### Votre mission

Dans le cadre du renforcement de nos activités d'études de marché et d'analyses stratégiques sur les applications utilisant les technologies de la navigation par satellite (GPS, GLONASS, Galileo, etc.) nous recherchons de jeunes ingénieurs pour assurer des prestations d'étude et de conseil auprès de nos clients institutionnel. Les domaines concernés sont extrêmement variés et vont des systèmes de transport intelligents (ITS) à l'Internet des Objets en passant par la synchronisation des réseaux d'énergie et les applications de défense.

Les tâches qui vous seront confiées recouvriront des activités variées de type :

- Analyse de la demande (caractérisation des besoins, identification des facteurs clés de succès, évaluation du marché, prévision et tendance, pénétration des différents services, etc.)
- Analyse de l'offre (chaîne de la valeur, applications et produits existants, principaux acteurs, technologies concurrentes, veille technologique, etc.)
- Recommandations stratégiques et opérationnelles comprenant la définition de KPI

# Poste Ingénieur/Marketing Junior H/F

## CDI

### Votre profil

Vous êtes jeune diplômé d'une école d'ingénieur et titulaire d'un Master Spécialisé en marketing/stratégie ou d'un MBA.

Vous êtes :

- Dynamique
- Autonome
- Polyvalent
- Impliqué
- Motivé par le contexte Européen
- Doté d'un excellent relationnel

Vous possédez :

- Une bonne maîtrise des outils en stratégie et management (Porter five Forces, PESTEL, VRIO, SWOT, Value Chain, Value Proposition, Market Entry Strategy, Risk Analysis, etc.)
- Une connaissance haut niveau des outils CBA/IA
- Un excellent niveau d'anglais écrit et oral
- De réelles capacités de rédaction
- Idéalement une connaissance technique générale du Programme Spatial de l'Union Européenne (Galileo, Copernicus, GovSatCom, etc.)

### Localisation

Vincennes, Val de Marne (94)

Métro 1 – Bérault

RER A – Vincennes

### Type

CDI

### Rémunération

A définir avec le candidat

### Postuler

Vous souhaitez rejoindre nos équipes ? Faites-nous parvenir votre candidature (lettre de motivation et CV) à l'adresse suivante : [job@fdc.fr](mailto:job@fdc.fr).



10 cours Louis Lumière  
94300 Vincennes

+33 1 53 66 11 11  
[www.fdc.fr](http://www.fdc.fr)